

Publireportage: INSOR Webdesign und Entwicklung

Die fieseren Suchmaschinentricks der Abzocker-Sanitäre

Sanitäre, die gar keine sind, treiben derzeit ihr Unwesen. Die Kunden locken sie mit suchmaschinenoptimierten Webseiten an. Doch die ehrlichen Anbieter müssen der Trickserei nicht tatenlos zuschauen.

Eine verstopfte Toilette oder ein kaputter Abfluss: Bei einem sanitären Notfall muss sofort gehandelt werden. Wer nach einer schnellen und sauberen Lösung sucht, nutzt heutzutage meist Google als Hilfsmittel. Doch bei einigen Anbietern ist Vorsicht geboten. So berichtete unlängst eine Frau im Kassensturz über ihre Erfahrungen. Nach zwei Stunden Arbeit hatten die Sanitäre den Schaden zwar nicht behoben, was sie aber nicht davon abhielt, eine gesalzene Rechnung von 2000 Franken zu stellen. Die Frau war Opfer von Betrügnern geworden. Vielen anderen dürfte es ebenso ergangen sein.

Die Masche der Hochstapler ist einfach. Sie setzen auf eine möglichst gute Platzierung bei Google. Dazu suchen sie sich eine Nische mit wenig Konkurrenz im Netz, beziehungsweise einer, die wenig Aufwand in die Suchmaschinenoptimierung ihrer Internetauftritte steckt. Die Webseite der Abzocker hingegen wird in allen Bereichen suchmaschinenoptimiert. So erzielen sie mit kleinem Aufwand bereits eine recht gute Platzierung in den Suchresultaten.

Um noch besser abzuschneiden, arbeiten die falschen Dienstleister aber auch mit unsauberen Methoden. Und zwar, indem sie tausende von Links zu ihrer Webseite auf verschiedenen Blogs und Foren posten. Viele dieser Backlinks sind für Google ein Signal für eine gut vernetzte Homepage, was die Suchmaschine kurzfristig mit einer besseren Platzierung belohnt.

Den Kampf aufnehmen

Nicht nur die Kunden, auch die ehrlichen Anbieter ärgern falsche SOS-Dienstleister. Denn die Betrüger verweisen diese Betriebe auf die hinteren Ränge bei Google. Doch die Anbieter können auch ihre eigene Webseite optimieren und so den Kampf um die Suchmaschinenplatzierung aufnehmen. Etwa indem sie ihre Webseitexte mit möglichst passenden Schlüsselwörtern versehen. Am besten versetzt man sich in den Kunden und überlegt, nach welchen Begriffen der wohl suchen könnte. Wer einen Sanitär finden



will, wird beispielsweise das Wort «Rohrbruch» bei Google eingeben. Ein zweiter Schritt ist die technische Optimierung der Webseite. Hierbei lässt man sich am besten von einer Fachperson beraten.

Text und Fotos: zVg

Können wir Sie bei der Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseite unterstützen? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

INSOR

INSOR Webdesign und Entwicklung
Telefon 044 585 27 00
E-Mail info@insor.ch
www.insor.ch

Publireportage: Blumen Remund

Blumen Remund mit grösserem Laden im Zentrum Wallisellen

Ganz still und leise hat der Blumenladen im Zentrum Wallisellen in neue, grössere Räumlichkeiten gewechselt. Während den ersten Sommerferienwochenenden haben sich Corinne Remund und ihre drei Floristinnen nach der Fertigstellung der Bauarbeiten am neuen Ladenstandort eingerichtet.

«Die «Züglete» war eine Herausforderung. Zum einen wollten wir den alten Laden möglichst lange offen halten und wegen des Umzugs den Laden auch keinen Tag schliessen. Deshalb blieb uns nur, die «Züglete» an den Wochenenden durchzuführen», erklärt die Inhaberin Corinne Remund. Der neue Blumenladen präsentiert sich hell und luftig. Der alte Laden hatte aber auch seinen Reiz. Während sieben Jahren war das Geschäft auf 43 m² Fläche im Zentrum Wallisellen angesiedelt und war mit seinem sehr kompakten Grundriss reizvoll, klein aber fein. «Eigentlich haben wir uns am alten Standort sehr wohl gefühlt und unsererseits wären wir auch dort geblieben. Anfang November 2017 kontaktierte uns Herr Madjpour, Geschäftsführer der Augenklinik. Nach dem Wegzug der Topwell-Apotheke zeigte er Interesse an dieser Ladenfläche, um seine Klinik zu erweitern. Für eine optimale Erweiterung fehlten ihm aber noch zirka 40 m². Deshalb fragte er uns an, ob wir uns einen Umzug im Zentrum vor-

stellen könnten, im Wissen, dass unser Mietvertrag noch mindestens drei Jahre läuft», erzählt Corinne Remund. Die Aussicht auf einen grösseren Laden war für Corinne Remund aber auch verlockend. Nach konstruktiven Gesprächen mit der Geschäftsleitung der Augenklinik und der Liegenschaftsverwaltung Sidenza AG, als Eigentümervertretung (das Zentrum Wallisellen gehört der CS), konnte mit der Ladenplanung begonnen werden. «Nach unseren Vorschlägen wurde das Baugesuch samt Eingabeplänen durch den Zentrumsarchitekten (CH-Architekten AG) beim Bauamt Wallisellen im Februar 2018 eingereicht. Mitte Mai erhielten wir die Baubewilligung; zwei Wochen später die Baufreigabe», so Corinne Remund. Sofort konnten die Bodenplatten verlegt werden, die Wände wurden gestrichen und der Einbau einer neuen zusätzlichen Arbeitstheke und der Personaltoilette fanden statt. Anfang Juli wurde die fehlende Abwasserleitung erstellt (die Arbeiten mussten an einem Sonntag ausgeführt werden, da sie die Räumlichkeiten eines unteren Ladengeschäftes tangierten). Dank der höchst effizienten Arbeit aller Handwerker war der Ladenneubau per Anfang Juli vollzogen. Die kleineren Detailarbeiten wurden durch Urs und Corinne Remund und Jasmin Jud (stellvertretende Geschäftsführerin) selbst ausgeführt. Die Spiegelwand des alten Geschäftes wurde

auch am Sonntag demontiert und wieder eingebaut, die eigentliche «Züglete» erfolgte am Samstagnachmittag und am zweiten Sonntag während der Sommerferienzeit. Ladentheke, Kasse, Internet, Blumenpodeste, Vasen, Gefässe und vieles mehr wurden rasch und effizient verschoben. «Es war schon ein «Hosenlupf», meint eine zufriedene Corinne Remund. Schön ist zu sehen, wie der neue Laden bei der Kundschaft gut ankommt. Die hohen Räumlichkeiten sind luftig und hell. Für Kundengespräche steht eine Lounge zur Verfügung und im hinteren Teil des Geschäftes hat es nun auch einen kleinen Aufenthaltsraum und Rückzugsort für den Znüni oder die Mittagspause.

Text und Fotos: zVg



Blumen Remund ist an neuem Standort in grösseren Räumlichkeiten zu finden



BLUMEN REMUND

Blumen Remund
Bahnhofplatz 2
8304 Wallisellen
Telefon 044 830 09 45
www.blumen-remund.ch

Neumitglieder

Neue Mitglieder

Paintballpoint AG

Gewerhallenstrasse 2
8304 Wallisellen

Telefon 044 999 13 13
E-Mail info@paintballpoint.ch
Homepage www.paintballpoint.ch

Ater immobilien

Hueberstrasse 16
8304 Wallisellen
Telefon 044 830 67 54
E-Mail sderedel@aterimmo.ch
Homepage www.aterimmo.ch

ParaMedForum Wallisellen

Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
Telefon 044 533 88 00
E-Mail wallisellen@paramediform.ch
Homepage www.paramediform.ch/wallisellen

Stiftung Altried

Ueberlandstrasse 424
8304 Wallisellen
Telefon 044 325 44 42
E-Mail chhartmann@altried.ch
Homepage www.altried.ch

Chreisel AG

Opfikerstrasse 1
8304 Wallisellen
Telefon 044 839 13 05
E-Mail a.hofmann@chreisel-ag.ch
Homepage www.chreisel-ag.ch

Thommenkatic AG

Querstrasse 4
8304 Wallisellen
Telefon 044 501 70 40
E-Mail ct@thommenkatic.ch
Homepage www.thommenkatic.ch



**Zwei starke Partner für
Auto, Roller und
Motorräder**



Neue Fahrzeuge · Occasionen · Reparaturen aller Marken
www.garagemeyerag.ch
+41 44 830 28 07

Opfikerstrasse 61
8304 Wallisellen

www.motomschweiz.ch
+41 44 830 10 61



**Chr. Müller+Co.
Tiefbau AG**

TIEF

GRABENLOSER LETTUNGSBAU

Schwamendingenstrasse 34, 8050 Zürich www.chr-mueller.ch

BLUMEN REMUND

GARTENBAU · GARTENPFLEGE · GARTENUMÄNDERUNGEN

BAHNHOFPLATZ 2, 8304 WALLISELLEN, TEL. 044 830 23 31, FAX 044 831 00 45
BLUMEN.REMUND@BLUEWIN.CH, WWW.BLUMEN-REMUND.CH

DachPartner AG

Bedachungen - Fassadenbau - Dach/Bau-Service
Opfikerstrasse 153 - 8050 Zürich - T.044 321 51 15 - info@d-p.ch
www.dachpartner.ch